



DAMIEN SALORT

Chef de projet Web

38 ans - Permis B

20 rue Président Kruger, Lyon 8^{ème}

damien.salort@gmail.com

06 84 07 48 50

linkedin.com/in/damien-salort

Anglais : bonnes notions

PROFIL

15 ans dans la matrice du web !

Polyvalent ou plutôt Poli - Vaillant. Aussi à l'aise pour décrypter les chiffres d'analytics que pour jouer avec le nuancier de photoshop, j'aime avoir une vision transversale d'un projet, travailler en équipe avec des spécialistes passionnés et apprendre de nouvelles choses tous les jours.

Vous cherchez un chef de projet web, fraîchement diplômé et avec de l'expérience dans des projets e-commerce ? Contactez-moi !

CRÉATIF

CURIEUX

PASSIONNÉ

TEAMWORK

LOISIRS

15 ans de Basketball et NBA Fan

Musique : Trance, Electro, 80'

Jeux vidéos depuis 1985

Humour et légèreté

Découvrez mes projets sur :

www.damiensalort.fr



COMPETENCES

GESTION DE PROJET

- Analyse des besoins
- Rédaction cahier des charges et specs
- Maquettage, Wireframe, UX design
- Planning et budget
- Suivi et reporting : Trello, Asana
- Tests et recettage
- Coordination de freelances

LOGICIELS

- Adobe CC
- Pack Office
- Système

WEBMARKETING

- Audit de site et préconisations
- Web Analytics : Google Analytics
- Amélioration de la conversion
- Tableaux de bord et KPI : Data Studio
- SEO / SEA : Google Adwords
- Gestion de marketplace : Lengow
- Création de newsletter : Sarbacane

LANGAGES WEB

- HTML 5 / CSS 3
- PHP / SQL
- Prestashop
- Wordpress
- Réseaux Sociaux



EXPERIENCE

2013 - aujourd'hui CHEF DE PROJET WEB / SAGEM NETWORKS

Au sein d'une agence de communication de 5 personnes, je gère l'ensemble des projets de création ou de refonte de site Web avec une approche de «solutionneur technique» :

- Coordination du travail d'une équipe web en interne et en freelance : graphiste, développeur, rédacteur, référenceur.
- Expertise dans les projets de sites e-commerce sous Prestashop (BtoB synchronisés avec ERP Sage, BtoC) et de sites vitrines sous Wordpress.
- Gestion de toutes les étapes d'un projet web : de la rédaction du cahier des charges jusqu'à la mise en ligne, suivi des performances et plan webmarketing.

2005 - 2013 WEBMASTER - WEBDESIGNER / SAGEM NETWORKS

- Création d'éléments graphiques pour le web, newsletters HTML.
- Mise à jour de sites internet : Joomla, Wordpress, Os commerce.
- Gestion des hébergements, des mails et noms de domaine : OVH, 1and1.

2004 - 2005 WEBDESIGNER / FREELANCE

- Création de sites internet (HTML, flash, CMS) et d'éléments graphiques pour le web.

2002 - 2004 WEBDESIGNER - INFOGRAPHISTE / KCD

- Création graphique web internet/intranet et print : catalogues, flyers, PLV.



FORMATION

2016 - 2017 CERTIFICATION CHEF DE PROJET MULTIMÉDIA

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM) - Léonard de Vinci (ILV) Paris

- Certification professionnelle de niveau II (Bac +3) : 500 heures de formation en e-learning en gestion de projet web et webmarketing. Mémoire : tableaux de bord et conversion.

2012 - 2016 FORMATION REFERENCEMENT WEB / BRIOUDE - VISIPLUS

- Formation continue sur Google Analytics, Adwords, SEO, Rédiger pour le web.

2001 - 2002 FORMATION INFOGRAPHISTE - WEBDESIGNER / CTI Lyon

- Formation d'un an en contrat de qualification en alternance.

1999 - 2000 LICENCE MANAGEMENT MARKETING DU SPORT / UFRSTAPS

1997 - 1999 DUT GEA (Gestion des Entreprises et Administrations) / IUT Vienne